

Livsmedelsverkets strategiska områden inom Framtidens kontroll



**LIVSMEDELS
VERKET**

NATIONAL FOOD
AGENCY

Strategiska utgångspunkter

- Anpassning av vårt arbete efter mottagarens behov
- Fokusera på att lyfta de svagaste myndigheterna i kedjan
- Särskild satsning på Länsstyrelserna
- Engagera och påverka politiker och chefer
- Aktivt arbeta för kommunsamverkan
- Vi ser företagen som en tillgång för att vi ska kunna nå målen
- Vi ser FVO som en tillgång för vårt arbete att ständigt förbättra kontrollen
- Kommunikation, kommunikation, kommunikation!!



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

Strategier/aktiviteter

1. Operativ kontrollledning – ”verkstad”
 - Identifiera och aktivt stödja de svagaste kommunerna
2. Nationella mål, indikatorer och verifiering
 - Förtydliga mål och utveckla verifiering
3. System för långsiktig kompetensförsörjning
4. Förebyggande insatser till företag
5. Utveckla virtuella/fysiska mötesplatser
6. Strategi för att gradvis förbättra länsstyrelsernas kontroll
7. FVO – förebygga och släcka rekommendationer



Framtidens livsmedelskontroll

- Framtidens kontroll
 - Gemensamma mål
 - Verksamhetsstyrning
 - Metodiskt arbetssätt
 - Samarbete och samverkan
- Omarbetning av kontrollförordningen – nytt lagstiftningspaket på gång
- Livsmedelsverkets analys av livsmedelskontrollen
- Livsmedelsverkets strategiska områden inom Framtidens livsmedelskontroll



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

Avslutning

Stig Orustfjord,
ny generaldirektör:

- Se runt hörnet
- Dricksvatten
- Risknivåer

Tack för oss!



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

